

附件 1

## 中央专项转移支付绩效自评报告



### 一、绩效目标分解下达情况

根据《海南省财政厅关于下达 2022 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（第二批）的通知》的要求，海南省旅游和文化广电体育厅下达我馆公共文化服务体系建设专项资金 75 万元，用于省博物馆馆区维修项目。

### 二、综合评价结论

项目评分根据绩效目标表设定的权重值计算，得分为 93 分，等级为优。

### 三、绩效目标完成情况分析

#### （一）资金情况分析。

2022 年度公共文化服务体系建设专项资金到位 75 万元，到位率 100%，执行数 73.17 万元，执行率 97.56%。项目资金主要用于支付馆内屋面补漏和多媒体设备维护，其中：馆内屋面补漏支出 17.49 万元，多媒体设备维护支出 55.68 万元。在项目资金管理上，我馆实行专款专用，项目支出均有相关的授权审批，资金拨付严格审批程序，使用规范。

#### （二）总体绩效目标完成情况分析。

馆内展厅多媒体设备维修保障率大于 80%；馆内屋面维修补漏 9 次；通过项目实施，保障设备正常运行，为观众提供服务天数大于 90 天；通过维修补漏，有效改善展厅文物存放条件及观展环境；观

众对省博物馆公共设施满意度大于 95%。

### （三）绩效指标完成情况分析。

项目共设置 3 个绩效指标，其中产出指标 2 个，效益指标 1 个，满意度指标 1 个，绩效目标完成情况如下：

#### 1. 产出指标

数量指标：馆内多媒体设备维修保障率绩效目标设定大于等于 80%，根据我馆签订的多媒体设备维修合同，多媒体设备维修保障率实际完成值大于 80%；博物馆屋面维修补漏绩效目标设定大于等于 7 次，根据签订的屋面维修补漏合同，实际完成屋面维修补漏次数 9 次。

#### 2、效益指标

可持续影响指标：通过维修补漏，保障展厅文物存放条件及观众的观展环境绩效目标达到有效改善。通过屋面维修补漏较好的提升了文物存放条件，据调查问卷结果统计，观众满意参观环境。

社会效益指标：通过项目实施，保障设备正常运行，为观众提供参观服务，绩效目标设定大于等于 90 天。根据多媒体设备维修项目的合同启动时间，实际提供参观天数大于 90 天。

#### 3. 满意度指标

服务对象满意度：观众对省博物馆公共设施满意度绩效目标设定大于等于 90%。据调查问卷结果统计，满意度大于 95%。

### 四、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施

年度指标值设置无偏离。下一步应当考虑现实条件和可操作性，设置贴合实际的指标值。

### 五、绩效自评结果拟应用和公开情况

绩效评价结果的应用，既是开展绩效评价工作的基本前提，又是

加强资金支出管理、强化资金管理水平、提高资金使用效益的重要手段。我们将绩效评价结果按规定在单位官网公开，接受群众监督。

#### 六、其他需要说明的问题

无

